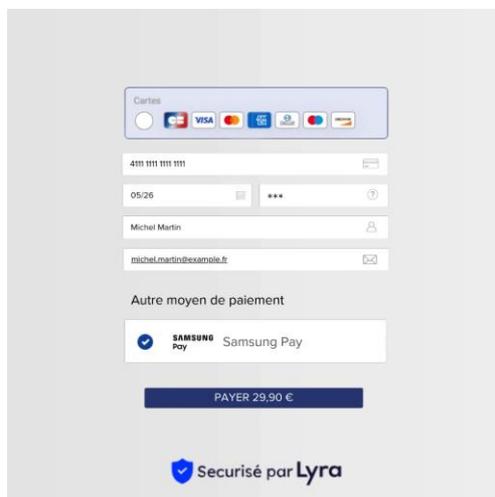


Avec Samsung Wallet, Samsung et Lyra s'associent pour offrir aux e-commerçants un parcours de paiement rapide et sécurisé



Saint-Ouen, le 08 juillet 2025 – Samsung Electronics France et le Groupe LYRA, acteur incontournable des paiements online et in-store en France, s'associent pour permettre aux commerçants d'intégrer facilement Samsung Wallet à leurs parcours e-commerce sur le web ou sur application mobile.

Rapide, fluide et sécurisé, Samsung Pay est le service de paiement intégré à l'application Samsung Wallet¹, le portefeuille numérique le plus plébiscité par les utilisateurs d'un smartphone Galaxy. Il s'agit donc d'un atout essentiel pour les e-commerçants qui désirent augmenter leur chiffre d'affaires, surtout à l'heure du paiement digitalisé : 65% des transactions sont désormais réalisées depuis un mobile².

Samsung Wallet rassemble en toute sécurité les cartes de paiement, cartes de fidélité, clés numériques de l'utilisateur, et plus encore. Disponible depuis juin 2022, cette solution présente une interface intuitive et une sécurité extrême assurée par Samsung Knox. Parfaitement intégré à l'écosystème Galaxy, Samsung Wallet est conçu pour offrir une connectivité et un niveau de sécurité exceptionnels.

Favoriser les ventes

Samsung Pay est notamment appréciée par la Gen Z (44%), particulièrement friande de commandes en ligne. Simple et sécurisée, la solution de paiement est accessible directement depuis les smartphones Galaxy. Pas étonnant que de plus en plus de e-commerçants souhaitent l'inclure à leurs moyens de paiement.

C'est tout l'intérêt du partenariat avec LYRA. Grâce à cette collaboration, Samsung Pay peut être activé facilement par les professionnels. Ils bénéficieront ainsi d'un service complémentaire à la carte classique. Un levier puissant pour attirer de nouveaux clients, simplifier leur parcours et, par conséquent, générer plus de ventes.

Pourquoi choisir Samsung Wallet ?

En effet, proposer Samsung Pay comme moyen de paiement, c'est offrir un parcours d'achat simplifié aux clients sur les smartphones Galaxy et sur les navigateurs web via la lecture d'un QR code (ou l'envoi d'une notification sur le téléphone). Les transactions sont plus rapides que les méthodes classiques sans pour autant faire de compromis sur la sécurité. L'authentification se fait via empreinte digitale ou encore avec un code PIN. L'ensemble de ces facteurs assure un taux de

¹ Wallet = portefeuille

² Enquête réalisée par Lyra en partenariat avec Norstat Express via internet entre le 10 juin et le 14 juin 2024, auprès d'un panel de 500 répondants représentatifs du marché français

conversion de plus de 90%³.

De plus, cette authentification est réalisée directement au niveau de Samsung Pay grâce à une délégation des banques partenaires. Les commerçants sont donc beaucoup moins exposés aux risques de fraudes et aux contestations de paiement.

Enfin, autre avantage non négligeable : Samsung ne prend aucune commission supplémentaire.

Samsung Pay est une offre de paiement clé en main qui répond aussi bien aux exigences des professionnels que celles des consommateurs en termes de simplicité et de sécurité.

« Avec ce partenariat, nous désirons faire de Samsung Wallet un service totalement intégré et sécurisé facilitant la vie des commerçants et des e-commerçants. En proposant Samsung Pay comme alternative de paiement, ils auront l'opportunité d'augmenter leurs chiffres d'affaires tout en garantissant une satisfaction client nécessaire au développement de leur entreprise » a déclaré Jérôme Bloch, Directeur Marketing & Stratégie Samsung France.

« Apporter toute notre expertise pour rendre accessible le wallet Samsung Pay à l'ensemble de nos clients a été une priorité. A ce jour, tous les types d'intégration sont compatibles, immédiats à mettre en place et sans développement complémentaire. Le partenariat entre Samsung et LYRA est un concentré de technologie qui améliore de manière significative le taux d'acceptation » déclare Alain Lacour, Président du Groupe LYRA.

Retrouvez ce communiqué sur la newsroom de Samsung Electronics France en suivant ce lien :

https://news.samsung.com/fr.samsung_pay_lyra

À propos de Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung inspire le monde et façonne l'avenir grâce à ses idées et technologies innovantes. L'entreprise réinvente le monde des téléviseurs, de l'affichage numérique, des smartphones, des objets connectés, des tablettes, de l'électroménager et des systèmes réseaux, ainsi que du stockage mémoire, des systèmes LSI et de la fonderie. Samsung fait également progresser les technologies d'imagerie médicale, les solutions de climatisation (HVAC) et la robotique, tout en développant des produits audio et de sonorisation automobile innovants via Harman. Grâce à son écosystème SmartThings, à une collaboration ouverte avec ses partenaires et à l'intégration de l'Intelligence Artificielle à son portefeuille produits, Samsung offre une expérience connectée intelligente et fluide. Pour retrouver les dernières actualités, rendez-vous dans l'espace presse de Samsung à l'adresse <http://news.samsung.com/fr>

Contact presse pour LYRA :

Aurélie TIBLÉ – aurelie.tible@lyra.com

<https://www.lyra.com/>

³ Source : Samsung