



Lyra poursuit son expansion à l'international avec l'ouverture de trois nouvelles filiales : Argentine, Colombie et Pérou

Toulouse, le 21 novembre 2017 – Le groupe Lyra, expert reconnu et leader dans la sécurisation des paiements de proximité et en ligne, accélère son développement international, tout particulièrement en Amérique latine, avec l'ouverture de nouvelles filiales en Argentine, en Colombie et au Pérou.

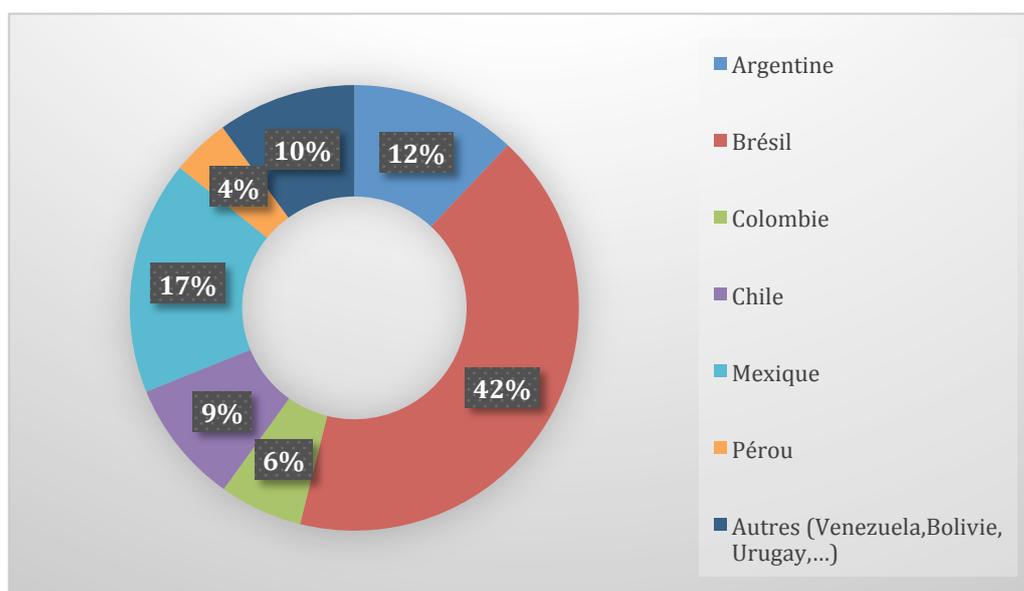
Présent depuis 2004 au Brésil et, depuis 2016, au Chili et au Mexique, Lyra conforte aujourd'hui ses positions sur la zone LATAM et son ambition : proposer à ses clients une offre globale associée à une véritable proximité géographique.

Une large couverture de l'e-commerce sur la zone LATAM

Avec une croissance sur le secteur du e-commerce de 20% en moyenne et un taux d'équipement très élevé, l'Argentine, la Colombie et le Pérou représentent de vraies opportunités business pour le groupe Lyra.

« Dans ces pays, 20% des paiements se font déjà sur mobile alors qu'en France, on atteint seulement 12% sur certains types de produits. Nous souhaitons donc profiter de cette dynamique pour leur proposer notre savoir-faire et notre innovation en matière de paiement », explique **Thierry Costes, Directeur Amérique Latine basé à Sao Paulo**. « L'ouverture de ces trois nouvelles filiales marque l'aboutissement de notre stratégie d'implantation en Amérique du Sud, basée sur une volonté de proximité locale avec nos clients. Grâce à cette présence renforcée, Lyra couvre dorénavant plus de 80% de l'e-commerce de la zone Latam, un marché représentant plus de 60 milliards de dollars ».

Zoom sur la part en e-commerce des pays où le groupe Lyra est implanté dans la région du LATAM



Des adaptations spécifiques à l'Amérique Latine pour être au plus proche des besoins clients

L'Amérique Latine est le continent connaissant la croissance la plus rapide en e-commerce (prévisions de croissance de +15% pour 2018 contre 11% pour le reste du monde). Certains secteurs comme le Tourisme sont déjà matures mais d'autres, tels que les Cosmétiques, la Puériculture et l'Alimentaire sont en plein essor.

Grâce à sa large gamme de moyens de paiement (Visa avec facilités de paiement, Boletto,...), Lyra peut ainsi répondre à chaque besoin métiers tout en prenant en compte les habitudes culturelles en termes de paiement.

Côté technologie, le m-commerce sur la région LATAM est encore à l'étape de développement avec une utilisation à 25%. Cela ouvre des belles perspectives d'offres disruptives pour Lyra qui œuvre à l'amélioration de l'expérience utilisateur dans le paiement mobile.

À propos de Lyra :

Fondée en 2001, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international avec 10 filiales (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou). Le groupe compte plus de 250 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 53 M€ (en taux de change constant) en 2016.

Lyra en quelques chiffres :

- 1 paiement sur 2 en France passe par Lyra
- + de 9 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2016
- + de 50 000 e-commerçants
- + de 3 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont agréés PCI DSS, Visa merchant Agent et GIE Cartes Bancaires.

<http://www.lyra.com>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com