



Communiqué de presse

Le groupe Lyra participe à la délégation d'entreprises françaises qui accompagne le déplacement d'Emmanuel Macron en Inde

- 10 / 12 mars 2018 -

Toulouse, le 7 mars 2018 – A l'occasion de la visite présidentielle en Inde du 10 au 12 mars, 18 entreprises françaises, accompagnées par l'Agence Business France, ont été sélectionnées pour se joindre au déplacement du Président. Le groupe Lyra, leader dans la sécurisation des paiements en e-commerce et proximité, fait partie de cette délégation. Présent en Inde depuis maintenant 10 ans, Lyra compte 35 collaborateurs à Mumbai et réalise un chiffre d'affaires de 5 millions d'euros. Au-delà de la reconnaissance de son développement en Inde, ce voyage est l'occasion pour Lyra de renforcer son réseau et ses activités.

« Nous sommes très fiers de participer à cette délégation qui va accompagner le Président de la République. Cette visite représente une opportunité unique pour accéder à des contacts clés, pour donner un coup d'accélérateur à nos affaires et mettre en lumière notre « Success story » indienne », explique **Christophe Mariette, Directeur associé du groupe Lyra et Président de Lyra Inde.**

L'Inde, un marché très dynamique et innovant

Avec 7,6% de croissance par an, l'Inde fait partie du Top 10 des plus grandes puissances économiques et s'affirme comme un véritable moteur de la croissance mondiale. La structuration de son marché, tout particulièrement autour des services et de l'industrie, rend le pays de plus en plus attractif pour les entreprises internationales.

Sur le secteur du paiement, de nombreuses mutations sont à l'œuvre : des mutations économiques bien sûr, avec notamment le vaste plan de démonétisation engagé en novembre 2016 pour lutter contre la corruption et l'argent sale et qui a renforcé l'utilisation des cartes bancaires dans le pays, et des mutations technologiques, avec une appétence forte pour les nouveaux usages mobiles.

« Lyra fait partie des 400 entreprises françaises qui ont misé sur l'Inde et ont fait le choix de s'y implanter », poursuit **Christophe Mariette.** *« Aujourd'hui, notre ambition sur ce marché à très fort potentiel est importante : nous renforçons actuellement nos équipes sur place avec 20 nouveaux recrutements pour accompagner notre développement et doubler notre chiffre d'affaires ».*

À propos de Lyra :

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international avec 10 filiales (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou). Le groupe compte plus de 250 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 53 M€ en 2017.

Lyra en quelques chiffres :

+ de 10 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2017 dans le monde

+ de 50 000 e-commerçants

+ de 3 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, Visa merchant Agent et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<http://www.lyra.com>

Contacts presse Lyra : Agence RP au carré

Amandine Ferré – amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com